

FORMATION DIGICAMP

SOCIAL MEDIA ADVERTISING

DEVELOPPEZ VOS **COMPETENCES** EN **PUBLICITE** SUR LES RESEAUX SOCIAUX.
NOTRE FORMATION **PRATIQUE & RAPIDE** VOUS PERMET DE PRENDRE LES
COMMANDES DES OUTILS PUBLICITAIRES EN **SOCIAL MEDIA**

Que propose notre DigiCamp Social Media ?

- Une formation **concrète** en **4 ½ jours** pour comprendre & utiliser la **publicité** sur les **réseaux sociaux**.
- **Groupes réduits** de participants pour **maximiser l'interaction** avec notre formateur.
- Principes **clés** pour **booster** votre **image**, l'**engagement** de votre audience et la **vente** de vos produits et services.
- Découvertes des possibilités **organiques & payantes** offertes par les plateformes.



6 raisons de suivre notre formation



- Comprendre le **mécanisme** publicitaire des **réseaux sociaux** par des cours **didactiques** et des exercices **pratiques**.
- Identifier les **opportunités** de communication avec votre public **cible**.
- **Développer** les bons **réflexes** pour une **présence** efficace sur les réseaux sociaux les plus **performants** pour vous.
- Analyser la **performance** de vos campagnes et parvenir à vos **objectifs**.
- **Optimiser** en continu votre **présence & vos plans** de communication **futurs**.
- Obtenir votre **Certification en Social Media Advertising** à la fin du DigiCamp !

A qui se destine notre formation ?

Notre formation est destinée à tous **ceux et celles** qui veulent **enrichir** leurs **connaissances** en **publicité** sur les réseaux sociaux.

Quels que soient votre **niveau** & votre **besoin** de monter en compétences, nous **favorisons l'échange d'expérience** des participants pour répondre aux **interrogations** et **problématiques** de chacun.

Voici quelques **exemples** de **profils** que nous **formons** régulièrement :

- Responsable **marketing** ou **communication** d'une **PME** ou plus grosse entreprise, **site e-commerce**, **page Facebook/Instagram**,...
- **Stratège** en (digital) **marketing** ayant besoin d'approfondir ses **connaissances** opérationnelles des **plateformes social media**.
- **Expert junior/medior** en social media devant **développer** ses **compétences techniques & stratégiques**.



Le programme détaillé de formation

Une formation en **5 modules**, explorant les **opportunités** & les **éléments** à prendre en compte pour **construire** votre **stratégie** en social media.

MODULE 1

L'environnement Social Media

- Appréhender les **spécificités** du Social Media
- Découvrir ses différents **acteurs** et leur **position** sur le marché
- **Intégrer** le Social Media dans votre **plan de communication**

MODULE 2

Implémentation des campagnes

- **Préparer** votre mise en place sur les **plateformes**
- **Programmer & lancer** votre campagne
- **Suivre, optimiser** et **détecter** les **opportunités**

MODULE 3

Développer votre stratégie

- **Comprendre** et traduire le **briefing**
- Choisir les **formats** adéquats
- Transcrire votre **réflexion** en un **plan tactique**
- **Présenter & argumenter** vos choix

MODULE 4

Analyser & présenter les résultats

- **Analyser** les résultats des campagnes
- **Formuler** des **recommandations**
- **Présenter** les **rapports**
- **Réaliser** des **dashboards**

MODULE 5

Maintenir & accroître votre expertise

- L'**échange d'expertise** est **primordial**
- Restez **expert** sur le **long terme**
- **Optimiser** votre **travail** au quotidien – **Conseils & Astuces**

Un formateur expérimenté

Avec près de **10 ans** d'expérience en **agence media**, **Pierre Vandavelde** a **formé** de nombreuses **équipes** à devenir **experts et stratèges** en **publicité** sur les réseaux sociaux.

Il vous **guidera** à travers la **mise en place** de la **stratégie** la plus **efficace** avec un **process détaillé** permettant une **compréhension** complète des **opportunités** que vous offrent les réseaux sociaux.



[Son profil](#) 



Pierre est **multi-certifié** sur les principales plateformes que sont **Meta** (Facebook & Instagram), **Snapchat**, **LinkedIn** & **Twitter**.

Nos 3 prochains DigiCamps en Social Media

**Septembre
2022**

**Nov-Déc.
2022**

**Février
2022**

- **Format : 4 sessions de 3h**
- **Lieu : Dans notre centre de Bruxelles / Online**
- **Langue: Sessions données en FR ou EN**

Contact & Inscription

Vous pouvez vous **inscrire** ou nous posez vos **questions** par le [formulaire](#) de notre **site web** ou en nous **contactant** via nos **coordonnées** ci-dessous :



Téléphone : 0495/35.35.39

E-mail : hello@d-asset.be

www.d-asset.be

